



## نام درس: مبانی کارآفرینی

## تعداد واحد: ۲

مدرس: سید رضا علوی

## دروس پیش نیاز (مطابق سرفصل وزارت عتف): --

زمان تقریبی آزمون میان ترم: --

امتحان به صورت چهارگزینه‌ای تشکیل می‌شود.

شیوه ارزشیابی		
درصد	۴۰	تمرین‌های کلاسی و آخر فصل
درصد	۱۵	فعالیت مؤثر کلاسی
درصد	-	میان ترم و کوییز
درصد	-	فعالیت تحقیق
درصد	-	فعالیت پروژه
درصد	۴۵	پایان ترم

جدول زمان بندی درس	
شماره هفته*	موضوع درس
۱	معرفی و آشنایی مباحث و سرفصل‌های درس، روند کار تا پایان ترم، معرفی منابع مرتبط
۲	آشنایی با تعاریف کارآفرینی، مراحل کارآفرینی و چرخه حیات کسب‌وکار
۳	بررسی انواع زندگی شغلی، مسیر شغلی درست
۴	آشنایی با تعریف نوآوری، انواع و منش آن
۵	آشنایی با تعریف کسب‌وکار، تفاوت SME و IDE
۶	بررسی محیط کسب‌وکار و عوامل مؤثر در موفقیت کسب‌وکار
۷	آشنایی با فرمول ایده کسب‌وکار و نحوه چگونگی خلق ایده موفق
۸	آشنایی با مبانی تیم سازی و کارگروهی
۹	آشنایی با مدل کسب‌وکار و جایگاه آن در کارآفرینی
۱۰	بررسی روش‌های ایجاد مزیت رقابتی و تحلیل رقبا
۱۱	بررسی علل و اهمیت بخش‌بندی بازار و روش‌های انجام آن (تحلیل پرسونا)
۱۲	آشنایی با نقش‌های مشتری
۱۳	بررسی روش‌های مختلف ارتباط با مشتری و تکنیک‌های خلاق جذب مشتری
۱۴	بررسی مدل‌های درآمدی در کسب‌وکارها
۱۵	آشنایی با انواع ریسک در کسب‌وکارها و روش‌های تأمین سرمایه در استارت‌آپ‌ها
۱۶	آشنایی با طرح تجاری و جایگاه آن در چرخه حیات کسب‌وکار

\* استاد محترم مطابق ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل ۱۶ جلسه کلاس در طول ترم الزامی است لذا در طرح موضوع درس به این مهم دقت شود.

### منابع و مآخذ

۱. مبانی کارآفرینی، سید محمد مقیمی و محمود احمد پور داریانی، نگاه دانش، ۱۳۹۵
۲. خلق ایده کسب و کار، الکساندر استروالدر / غلامرضا توکلی، آریانا قلم، ۱۳۹۷
۳. راهنمای کارآفرینان، استیو بلنک / سید رضا علوی، جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۵
۴. ایده سازی کسب و کار، اندری سدنیو / مسعود صفایی، آدینه، ۱۳۹۶
۵. پدر پولدار، پدر بی پول، رابرت کیوساکی / مامک بهادر زاده، آوین، ۱۳۹۵
۶. راهنمای تهیه طرح کسب و کار، مسعود شفیعی، انتشارات رسا، ۱۳۹۷